

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

«Wir sind Coopler!» – der grosse Foto- und Video-Wettbewerb

Veranstalter dieses Wettbewerbs ist die Coople (Schweiz) AG. Mit der Teilnahme am grossen «Wir sind Coopler!»- Foto- und Video-Wettbewerb stimmst du den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen zu und akzeptierst diese. Du willigst damit ein, dass ein Foto/Video, auf dem du zu erkennen bist, veröffentlicht und vollumfänglich genutzt werden darf. Darüber hinaus überträgst du die Urheberrechte soweit rechtlich zulässig bzw. die Verwertungsrechte, der von dir hochgeladenen Fotos/Videos an die Coople (Schweiz) AG in dem Umfang, der für die Realisierung des Wettbewerbs erforderlich ist. Soweit du nicht der Urheber des hochgeladenen Fotos/Videos bist, hast du die Einwilligung zur Nutzung sowie zur Übertragung der erforderlichen Urheberrechte bzw. Verwertungsrechte an die Coople (Schweiz) AG vom eigentlichen Urheber einzuholen. Der Wettbewerb findet **vom 23.05.2022 – 30.06.2022** statt und schliesst die Wahl von 3 Gewinner-Fotos mit ein, die mit insgesamt CHF 800.– und 3 Gewinner-Videos die insgesamt mit CHF 1'600.– belohnt werden. Die Gewinner werden durch eine öffentlich zugängliche Wahl (via Gleam) **vom 23.05.2022 – 30.06.2022** ermittelt. Die Gewinne der bestplatzierten Einsendungen werden an insgesamt 6 Teilnehmer vergeben, welche nachfolgende Teilnahmekriterien erfüllen.

Kriterien

Ein erfolgreicher Wettbewerbsteilnehmer:

- muss per 01. Juli 2022 über ein aktives Arbeitnehmer-Profil auf der Plattform der Coople (Schweiz) AG verfügen.
- muss die persönlichen Angaben zur Bankverbindung im Coople Profil ausgefüllt haben.
- muss mindestens ein Foto/Video eingesendet haben, welches die höchste, zweithöchste oder dritthöchste Anzahl Stimmen in der öffentlichen Wahl via Gleam erhalten hat.

Teilnahmen über Dritte, Agenturen oder mit automatisierten Mitteln (z.B. Skripte und Makros) werden nicht akzeptiert und verhindern, dass der Teilnehmer an zukünftigen Wettbewerben zugelassen wird. Beiträge, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden nicht zur öffentlichen Wahl der Gewinner-Fotos zugelassen.

Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner

Das Marketing-Team von Coople wird die Gewinner innert der ersten 5 Arbeitstage nach Abschluss des Wettbewerbs kontaktieren, um die Zustellung des Preises zu organisieren. **Coople behält sich vor, die Gewinner öffentlich, via Social-Media-Kanäle zu benennen** (ohne den vollständigen Vor- und Nachnamen zu nennen).

Facebook selbst hat nichts mit dem Gewinnspiel zu tun und steht nicht als Ansprechpartner zur Verfügung. Über den Wettbewerbsverlauf wird – mit Ausnahme der Gewinner – keine Korrespondenz geführt.

Sonstige Bestimmungen

- Für allfällige Übermittlungsfehler, Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung und andere Leistungsstörungen infolge technischer Defekte übernimmt Coople keine Haftung.
- Coople behält sich das Recht vor, Teilnehmer aufgrund von falschen Angaben, Manipulationen oder der Verwendung unerlaubter Hilfsmittel vom Wettbewerb auszuschliessen.
- Über die Wettbewerbe wird – abgesehen von der Gewinnbenachrichtigung – keine Korrespondenz geführt. Sämtliche Entscheide von Coople sowie der von Coople eingesetzten Jury sind endgültig und werden nicht begründet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Auf diese Teilnahmebedingungen sowie auf die Wettbewerbe ist ausschliesslich Schweizer Recht anwendbar. Für sämtliche Streitigkeiten betreffend dieser Teilnahmebedingungen sind ausschliesslich die Gerichte am Sitz der Coople (Schweiz) AG zuständig.
- Coople behält sich das Recht vor, die Wettbewerbe oder deren Ablauf (inkl. diese Teilnahmebedingungen) jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung der Teilnehmer zu ändern oder gar einzustellen und/oder die Preise zu ersetzen, wenn dies wegen unvorhersehbaren, äusseren Umständen notwendig sein sollte. Coople lehnt für diese Fälle jede Haftung ab. Es erfolgt keine Barauszahlung oder Umtausch der Preise.

Haftungsbeschränkung

Coople hat den Wettbewerb in guten Treuen organisiert und kann nicht haftbar gemacht werden für Schäden irgendwelcher Art und Ursprungs, welche im Zusammenhang mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb stehen, einschliesslich der Gewinnzuteilung und der anschliessenden Konsumation, Einlösung oder Nutzung der Preise selbst.